**CROWDFUNDING MASTERPLAN**

Titel:

Campagneleider:



**INHOUD MASTERPLAN**

|  |  |
| --- | --- |
| **STRATEGIE** | pagina |
| 1. Doel | 3 |
| 2. Bedrag | 4 |
| 3. Doelgroep | 4 |
| 4. Platform | 5 |
| 5. Netwerkfinanciering | 5 |
| 6. Marketingdoelstellingen | 6 |
| **CAMPAGNE** | pagina |
| 1. Why | 7 |
| 2. Propositie | 7 |
| 3. Beloningen | 8 |
| 4. Dynamiek | 9 |
| 5. Videopitch | 9 |
| 6. Persbericht | 9 |
| 7. Roadmap | 10 |

**STRATEGIE**

1 DOEL

Vraag 1 **Vul als eerste doel in**

DBG MATRIX

|  |  |
| --- | --- |
| **DOEL** | **PLATFORM** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **BEDRAG** | **NETWERK FINANCIERING** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **GROEP** | **MARKETING DOELSTELLINGEN** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

2 BEDRAG

Vraag 1 **Vul je kostenposten in**

Vraag 2 **Doorrekening kosten**

Vraag 3 **Indicatie doelbedrag**

3 DOELGROEP

Vraag 1 **Wat zijn je doelgroepenen**

Vraag 2 **Vul deze groepen in de DBG matrix in**

4 PLATFORM

**Shortlist platformen (eerste selectie)**

-

-

-

-

-

-

Vraag 1 **Reward based of crowdfinance platform?**

Vraag 2 **Welke markt(en**) of marktneutraal

Vraag 3 **Welke tools, betalingsmiddelen belangrijk?**

Vraag 4 **Vul je platform keuze in in de DBG matrix**

5 NETWERKFINANCIERING

Vraag 1 **Hoeveel teamleden?**

Vraag 2 **Hoeveel backers per lid?**

Vraag 3 **Wat is het gemiddelde bedrag van je FFF?**

6 MARKETING DOELSTELLINGEN

Vraag 1 **Welke doelstelling op basis van gebied is voor jou relevant?**

Vraag 2 **Welke doelstelling kun je hieraan koppelen?**

Vraag 3 **Vul deze in in de DBG matrix**

**CAMPAGNE**

1 WHY

Vraag 1 **What**

Vraag 2 **Het grote plaatje**

Vraag 3 **Why**

Vraag 4 **How**

2 PROPOSITIE

**TITEL + EERSTE ZIN**

Titel met payoff

**KORTE INTRO**

**UITLEG 1**

**BEGROTING**

**TOELICHTING BELONINGEN**

Nadere uitleg

**AFRONDING**

**VOORSTELLING TEAM**

3 BELONINGEN

Vraag 1 **Data**

Vraag 2 **beloningsstructuur**

4 DYNAMIEK

Vraag 1 **Bepaal acties op basis van crowdfunding dynamiek**

5 VIDEO

1 **Pak de aandacht**

3 **Verleid de kijker**

4 **Converteer**

6 PERSBERICHT

1 **Maak een perslijst**

2 **Leg contact met media en blogs**

3 **Persbericht**

7 ROADMAP

1 **Actiehouders**

2 **Acties**

3 **Tijdsplanning**